

FSGC-P03-03: Informe de resultados, evaluación y mejora de las actuaciones de Orientación Profesional.

CURSO ACADÉMICO:	18/19
TÍTULO:	Máster Universitario en Actividad Física y Salud
CENTRO:	Facultad de CCE
RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:	Responsable/s de actuaciones de orientación profesional
RECEPTOR DEL INFORME:	Comisión de Garantía de Calidad del Centro

INDICADORES		Curso 16/17	Curso 17/18	Curso 18/19
<u>ISGC-P03-05:</u> Porcentaje de actividades o acciones de Orientación Profesional realizadas en el Centro sobre las planificadas.				
<u>ISGC-P03-06:</u> Grado de satisfacción del alumnado con los Programas y actividades de orientación profesional.	Grados			
	Másteres	3,5 (8)	4 (8)	2,71 (11)
<u>ISGC-P03-07:</u> Grado de satisfacción del profesorado con los Programas y actividades de orientación profesional.	Grados			
	Másteres	4,5 (19)	4,44 (11)	4,29 (8)

ANÁLISIS Y VALORACIÓN

[NOTA: Para realizar este análisis deben tener en cuenta los resultados obtenidos en los indicadores del PROA y la información cualitativa obtenida a lo largo del desarrollo del PROA, desde el punto de vista de la coordinación y de la tutorización de los estudiantes.]

A través de los indicadores se puede observar que la satisfacción del alumnado ha empeorado respecto al curso 17/18 (de 4 a 2,71), aunque la participación se ha incrementado ligeramente en 3 respuestas más de 20 alumnos/as totales. Debemos seguir trabajando en la puesta en marcha de actividades de orientación profesional. Las respuestas se concentran entre nada o poco satisfecho (2) y a pesar de ser un indicador bajo, la mayoría de los estudiantes se sitúan entre satisfecho y bastante satisfecho. Quedan 4 personas que no saben qué responder. Desde que comenzó el Máster, se han venido desarrollado acciones relacionadas con el trabajo profesional del Graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, bien desde el Colegio Oficial (Seminarios del COLEF) como desde el centro junto a la Coordinación del Grado, (Charlas sobre emprendimiento: dentro de la Semana Global de emprendimiento; Equa; Colaborando con las personas con TEA entre otras) y de la Universidad de Cádiz (PIFE). Pese a la organización de dichas actividades, tenemos que seguir concienciando al alumnado sobre su futuro profesional y sobre la responsabilidad que tiene el Centro en el mismo. El alumnado es consciente de la existencia del Vicedecanato de Orientación, tutoría y Formación, porque reciben la información en la presentación del Máster, sin embargo el poco uso que hacen de este recurso puede ser el motivo de la baja satisfacción en el curso 2018-2019. Por otro lado, el profesorado se muestra satisfecho con el Programa y actividades de orientación profesional. En este sentido, su

puntuación pese a haber descendido ligeramente, se siguen manteniendo valores muy adecuados (4,5; 4,44 y 4,29).

PUNTOS FUERTES:	PUNTOS DÉBILES:
<p><i>[Nota: Son puntos fuertes, los aspectos positivos o fortalezas del PROA a la vista de los resultados y de la información recopilada a lo largo de su desarrollo]</i></p> <p>Colaboración con diferentes asociaciones y organismos públicos y privados que apoyan la orientación profesional en la Facultad para los diferentes Grados (Colef; Anecafye; Cátedra de emprendedores UCA). Buena disposición para la colaboración con la coordinación del Máster.</p>	<p><i>[Nota: Son puntos débiles, los aspectos negativos o mejorables del PROA a la vista de los resultados y de la información recopilada a lo largo de su desarrollo]</i></p> <p>Baja participación del alumnado en las actividades formativas y de orientación. Baja participación del alumnado en las encuestas de calidad.</p>

Propuestas de mejora a incluir en el PROA del siguiente curso académico
<p><i>[Nota: Las propuestas de mejora son acciones a implantar o modificar en el PROA del anterior curso académico, para su concreción en el siguiente PROA].</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Difundir la encuesta sobre los indicadores de satisfacción según grupos de interés entre el alumnado a través de un enlace en campus virtual; delegados/as y sus canales específicos de comunicación. • Continuar de una manera sistemática con las actividades de orientación profesional en los últimos cursos del Grado a través, coordinación del Grado y organismos públicos y privados del ámbito laboral. • Incluir las actividades de orientación profesional en las asignaturas del Máster. • Realizar un sondeo entre el alumnado para conocer sus demandas de orientación profesional. • Colaborar con el Área de Empleo de la UCA en la colocación de Stands en cada Centro.